

ACTIVIDAD 17

Tema curricular: Los desafíos mundiales

Introducción

Este es un fragmento del artículo “Chupa Chups” por Lola Tanibo, publicado en la revista *Ecos*. Trata de un caramelo muy conocido a nivel mundial.

- Chupa Chups**
- Línea ¿Quién no ha chupado un “chupa chups”? Creo que nadie en Europa, Estados Unidos y gran parte de Latinoamérica, pues la empresa española produce cuatro millones de chupa chups al año en todo el mundo, de más de 40 sabores diferentes, incluido uno de chile para el mercado mexicano. (5)
- Chupa Chups fue el primer caramelo con palo que se consumió en el espacio, saboreado por los cosmonautas de la estación espacial Mir, en 1995, y es el de mayor ventas en el mundo. Su inventor, Enric Bernat Fontlladosa, murió el pasado 27 de diciembre en su casa de Barcelona a los 80 años de edad, retirado de los negocios tras padecer una grave enfermedad. (10)
- La prensa española e internacional se hizo eco de la noticia con la publicación de biografías y notas necrológicas dedicadas al creador del caramelo con palo más vendido del mundo. (15)
- El inventor**
- Enric Bernat, el arquetipo de hombre de negocios hecho a sí mismo y con gran carisma de vendedor, nació el 20 de octubre de 1923, y estudió hasta cuarto de Bachillerato y, posteriormente, tres cursos de Comercio. (20)
- A finales de los 50, a Bernat, hijo de una familia de confiteros catalanes, se le ocurrió crear un caramelo redondo con palo (*lollipops*), después de ver cómo los niños se ensuciaban los dedos comiendo los dulces de aquella época. (30)
- El empresario catalán patentó este invento, que en un primer momento fabricó y comercializó a través de la compañía Granja Asturias, S.A. (1958) con el nombre de Chups. (35)
- Bernat introdujo en los años sesenta un sistema de autodistribución innovador, con la financiación de unos Seat 600 decorados con la imagen del chupa chups, con la que creó una amplia red de vendedores que distribuían, vendían y facturaban la mercancía en el momento. (40)
- En 1969, Salvador Dalí diseña el logotipo de la marca Chupa Chups, por una suma millonaria, y los dulces salen al mercado al precio de una peseta, mucho dinero para aquella época en la que la economía de España trataba de despejar y el nivel salarial medio era muy bajo. (45)
- A la conquista del mercado**
- La internacionalización de Chupa Chups se llevó a cabo en los años setenta y ochenta, con exportaciones a Alemania, Italia, EE.UU., Japón y Australia, y el establecimiento de nuevas filiales comerciales en el extranjero. (50)
- El éxito de Chupa Chups, que emplea en la actualidad a 1.700 personas en todo el mundo, se debe también al éxito de la estrategia comercial aplicada por su fundador, que en sus comienzos se remitió al eslogan: “es redondo y dura mucho, Chupa Chups”, y a su apuesta por el mercado internacional. (55)
- Enric Bernat creó un imperio con una simple idea: poner un palo a un caramelo para adaptarlo mejor a sus mejores clientes, los niños, para evitar que se ensuciaran los dedos. “Sería como comerse un caramelo con tenedor”, pensó. (60)

1. ¿Cuál es el propósito del artículo?
 - (A) Detallar los inicios de un producto
 - (B) Evaluar el error de muchos empresarios
 - (C) Presentar una estrategia malograda
 - (D) Discutir la preparación de un empresario
2. Según el primer párrafo del artículo, ¿qué podemos deducir sobre la producción de los Chupa Chups?
 - (A) La producción ha disminuido en España.
 - (B) La producción es mayormente en Latinoamérica.
 - (C) Se trata de satisfacer todos los gustos.
 - (D) Se trata de limitar los países productores.
3. ¿Con qué propósito menciona la autora la estación espacial Mir?
 - (A) Para mostrar la durabilidad del producto
 - (B) Para burlarse de la obsesión por el producto
 - (C) Para aplaudir el arquetipo de un innovador
 - (D) Para destacar la universalidad del producto
4. ¿Qué relación existe entre la estación espacial Mir y los Chupa Chups?
 - (A) Sirvieron de alimento para los cosmonautas.
 - (B) Se hicieron experimentos para mejorar el sabor del producto.
 - (C) La compañía patrocinó parte del vuelo.
 - (D) Se hicieron varios anuncios publicitarios en la estación.
5. ¿A causa de qué se publicaron artículos sobre Enric Bernat?
 - (A) Su jubilación
 - (B) Su muerte
 - (C) La venta de la compañía
 - (D) La enfermedad que padecía
6. ¿De dónde le surgió a Bernat la idea para la invención de los Chupa Chups?
 - (A) Al recordar su placentera niñez
 - (B) Al ver la falta de competencia en la industria
 - (C) Al descubrir un método fácil para hacer caramelos
 - (D) Al querer una manera más limpia de comer caramelos
7. ¿Por qué fueron importantes los años sesenta para la compañía?
 - (A) Porque se decidió mantener el diseño original del producto
 - (B) Porque se modificó el modelo de hacer negocios
 - (C) Porque se compensó a los vendedores con coches Seat
 - (D) Porque se cambiaron los sabores de los caramelos
8. ¿Cuál fue una de las características que contribuyó al éxito de los Chupa Chups?
 - (A) Que no se consumían rápidamente
 - (B) Que no se encontraban fácilmente en el mercado
 - (C) Que los vendedores recibían grandes recompensas
 - (D) Que la economía española mejoraba mucho
9. Según el artículo, ¿qué circunstancias existían en España cuando salieron los Chupa Chups al mercado?
 - (A) Los patentes se conseguían fácilmente.
 - (B) El costo de la producción era muy alto.
 - (C) La economía intentaba prosperar.
 - (D) La población estaba interesada en un nuevo producto.